

Dansk, 3.-5. klasse
Omfang: 1-2 lektioner

Skriv til en målgruppe

Disse tre enkle øvelser lærer eleverne, hvad en målgruppe er – og de får hjælp og inspiration til at lave deres egen digitale U-landskalender: De bliver dygtigere til at målrette deres valg af emner og deres billedtekster til den målgruppe, de har valgt.

Øvelserne gør også eleverne mere bevidste om, at effektiv kommunikation altid er målrettet en bestemt type modtager: De bliver bedre til at gennemskue, hvornår de selv bliver talt til som en målgruppe – og til selv at målrette kommunikation. Hvad er f.eks. forskellen på, hvordan der tales til børn og til voksne?

Øvelserne kan gennemføres som en spændende fælles proces i klassen eller i grupper.

Inspiration til læringsmål:

- Eleven kan sætte ord på forskellige målgruppers interesser.

Inspiration til tegn på læring:

- Eleven opstiller modsætninger mellem børn og voksnes interesser.

Kompetencer og målpar:

Kompetenceområder	Kompetencemål	Færdigheds- og vidensmål
Dansk efter 4. klasse		
Læsning	Eleven kan læse multimodale tekster med henblik på oplevelse og faglig viden	Sammenhæng 1: Eleven kan samtale om teksters budskaber / Eleven har viden om teksters påvirkende situation
Fremstilling	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i velkendte faglige situationer	Fremstilling 2: Eleven kan udarbejde multimodale tekster / Eleven har viden om beskrivende og berettende fremstillingsformer
Fremstilling	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i velkendte faglige situationer	Forberedelse 1: Eleven kan udarbejde ideer på baggrund af andre tekster / Eleven har viden om metoder til at undersøge sprog og struktur i tekster
Fortolkning	Eleven kan forholde sig til velkendte temaer i eget og andres liv gennem undersøgelse af litteratur og andre æstetiske tekster	Fortolkning 1: Eleven kan forklare sin tekstforståelse / Eleven har viden om sammenhæng mellem virkemidler og budskab i tekster

Dansk efter 6. klasse		
Læsning	Eleven kan læse og forholde sig til tekster i faglige og offentlige sammenhænge	Sammenhæng 1: Eleven kan vurdere teksters perspektiv på et emne / Eleven har viden om metoder til sammenligning af teksters perspektiver
Fremstilling	Eleven kan udtrykke sig i skrift, tale, lyd og billede i formelle situationer	Præsentation og evaluering 1: Eleven kan fremlægge sit produkt for andre / Eleven har viden om modtagerforhold
Kommunikation	Eleven kan kommunikere med bevidsthed om sprogets funktion i overskuelige formelle og sociale situationer	Dialog 1: Eleven kan påtage sig roller i samtalsituationer / Eleven har viden om frie og formaliserede samtaleformer

Introduktion til eleverne

Klassesamtale om målgrupper

Indled med en fælles samtale i klassen om det fænomen, at mange ting bliver fortalt på forskellige måder – alt efter, hvem der skal høre det.

Når man fortæller en historie, er det nemlig altid vigtigt at tænke over, hvem der skal høre den. Man taler f.eks. ofte anderledes til voksne end til børn. Og man laver noget andet fjernsyn til store børn end til små børn. Find sammen i klassen eksempler på, hvordan målgruppebevidsthed indvirker på, hvordan vi taler til hinanden i hverdagen.

Idéer til samtaler

- **Reklamer** er ofte meget målgruppebevidste. Tal om, hvordan reklamer laves anderledes til børn end til voksne. Eller til piger og drenge.
- Vi får **nyheder** og information fra mange medier. F.eks. tv, YouTube, aviser og radio. Er der forskel på, hvordan medierne fortæller nyheder til børn og voksne? Og får alle voksne mon de samme nyheder?
- Ofte er man også målgruppebevidst, når man laver **produkter**. F.eks. er pigetøj som regel anderledes end drengetøj. Diskutér hvornår og hvorfor man laver forskellige produkter til drenge og piger eller voksne og børn. Det kan være bøger, tøj, fødselsdagsgaver, mad, musik og meget andet.

De tre forslag til opgaver

De følgende sider kan du udskrive til eleverne eller vise dem på storskærmen.

Alle tre øvelser kan gennemføres i plenum med hele klassen – eller i grupper på f.eks. 4-5 elever, der evt. bagefter kan fremlægge deres resultater i plenum efterfulgt af en fælles konklusion.

Øvelserne stiller eleverne overfor en konkret opgave, hvor de skal vælge blandt 10 pointer. De skal vælge de pointer, som de tror, vil være bedst til at overtale voksne eller børn til noget bestemt.

Det er nemlig kernen i, hvordan man gør, når man arbejder med målgruppe-kommunikation: Hvis man skulle skrive en fængende tekst til målgruppen i de tre eksempler, så ville man netop fokusere på de pointer, der bedst kan overtale dem.

Øvelse 1: En tur i cirkus

Hvis du skulle overtale enten dine forældre eller en kammerat til en tur i cirkus, hvad ville du så sige? Læs nedenstående argumenter.

Diskutér først, hvilke af argumenterne, I tror, ville virke bedst overfor forældre. Sæt en rød ring rundt om dem.

Diskutér bagefter, hvilke af argumenterne, I tror, ville virke bedst overfor en af jeres kammerater. Sæt en grøn ring rundt om dem.

1. Der er rabat i dag.
2. Det er en god måde at være sammen hele familien.
3. Man kan få slik i pausen.
4. Man kan klappe dyrene bagefter.
5. Man kan lære noget vigtigt af akrobaterne. De er et godt eksempel på, hvad man kan opnå, hvis man slider hårdt i det med at øve sig hver dag.
6. Der er musik og sjove klovne.
7. Vi kan tage nogle fede selfies og vise alle andre, hvor sjovt vi har det.
8. Alle de andre børn skal med.
9. Jeg skriger, indtil du siger ja.
10. Det er en vigtig del af dansk kultur.

Øvelse 2: En rejse til Kenya

Hvis du skulle overtale dine forældre eller en ven til en rejse til Kenya, hvad ville du så sige? Læs nedenstående argumenter.

Diskutér først i gruppen, hvilke af argumenterne, I tror, ville virke bedst overfor forældre. Sæt en rød ring rundt om dem.

Diskutér bagefter, hvilke af argumenterne, I tror, ville virke bedst overfor en af jeres kammerater. Sæt en grøn ring rundt om dem.

1. Kulturen er fantastisk – de har spændende mad og flot kunst!
2. Vi kan tage selfies og vise alle andre, hvor sjovt vi har det.
3. Jeg skriger, indtil du siger ja.
4. Vi lærer en hel masse.
5. Det er en god måde at være sammen hele familien.
6. Det er vigtigt at se nogle helt andre måder at leve på.
7. Vi kan prøve en festbus med høj musik, vandre i bjergene og drikke te.
8. Vi kan komme på safari og se alle de seje dyr.
9. Der er dejlig varmt, og man kan også bade.
10. Der er rabat i dag.

Øvelse 3: Kan du gennemskue de voksne?

Du er også selv en målgruppe. Forestil dig nu, at dine forældre gerne vil have dig med på museum.

- Sæt først en rød ring om de argumenter, som dine forældre vil bruge overfor dig for at få dig med.
- Sæt bagefter en grøn ring om de argumenter, som du tror, at dine forældre i virkeligheden selv synes er vigtigst.
- Er de to sæt argumenter forskellige eller de samme?

1. Det er en god måde at være sammen hele familien.
2. Der er rabat i dag.
3. Jeg skriger, indtil du siger ja.
4. Vi lærer en hel masse.
5. Man kan få is i caféen.
6. Vi kan tage selfies og vise, hvor sjovt vi har det.
7. Vi trænger til at komme ud.
8. Der er en børneafdeling, hvor man selv kan lave ting.
9. Der er en børneafdeling, og så kan jeg få en lur, mens I leger. Det bliver så sjovt!